



**Силабус навчальної дисципліни
«ЛІТЕРАТУРНО-ХУДОЖНЯ
КРИТИКА В ЗАСОБАХ
МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ»**



**Галузь знань 06 «Журналістика»
Спеціальність 061 «Журналістика»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту з фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Сутність і специфіка літературно-критичної та мистецько-критичної діяльності, її зв'язок із мистецтвознавством, жанри літературної та мистецької критики, тенденції та визначні явища в сучасному українському і світовому мистецтві.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна дає можливість ознайомитися з найяскравішими сучасними явищами і творами художньої літератури, кіно- і театрального мистецтва, живопису, музики, архітектури і скульптури, вміти давати їм фахову оцінку, постійно перебувати в колі визначних діячів сучасної української культури, формувати культурно-світоглядний рівень українського суспільства тощо.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Визначати сутність літературно-художньої та мистецької критики і її місце в системі журналістської проблематики; - орієнтуватися в пізнавальних, ідеологічних, естетичних, аксіологічних аспектах літературної (мистецької) критики; - знати особливості жанрів літературної (мистецької) критики у їхньому практичному застосуванні; - інтерпретувати художній твір як конструювання паралельної реальності; - аналізувати його місце в сучасному літературно-мистецькому українському (світовому) процесі; - актуалізувати зміст твору мистецтва в житті суспільства; - пояснювати для широкого загалу закономірності побудови художнього тексту; - налагоджувати комунікацію в тріаді: автор-текст-читач.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> - володіння методикою аналізу художнього тексту; - знання основних шкіл і напрямів сучасного мистецтвознавства; - вміння застосовувати на практиці теоретичні знання (володіння стилями літературної критики, ознайомлення з основними жанрами літературної критики); - здатність самостійно мислити та долати наукові стереотипи; - написання літературно-критичних і мистецько-критичних творів на основі набутих знань;


	- створення радіо- і телематеріалів про сучасне українське і світове мистецтво.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Літературно-художня і мистецька критика, її сутність і завдання. Місце літературно-художніх і мистецтвознавчих публікацій у системі ЗМІ. Літературно-мистецька критика як вид творчої діяльності й наукова дисципліна. Спеціалізовані мистецько-художні ЗМІ. Місце мистецтвознавчих публікацій і матеріалів в універсальних ОМІ. Економічно-фінансові аспекти функціонування відповідних ЗМІ, рубрик, програм тощо. Залежність літературно-мистецьких матеріалів від рівня підготовленості й зацікавленості реципієнтів. Система жанрів літературної критики. Спроби класифікації. Інформаційні літературно-критичні жанри. Рецензія як важливий жанр літературної критики. Види і функції рецензії. Параметри літературного огляду. Його становлення в українській літературознавчій традиції та причини занепаду. Інформаційно-аналітичний характер літературного портрета. Універсальний характер літературно-критичної статті. Публіцистичні (аналітично-публіцистичні) жанри літературної критики. Есей як один із найпоширеніших мистецько-критичних жанрів у ОМІ. Кіно як наймасовіший і найприбутковіший вид мистецтва. Театр, опера і балет як види мистецтва для обраної публіки і широкого загалу. Популярність і різноманіття «масової» музики. FM-станції, їх популярність серед значної кількості слухачів, особливо молоді. Класична музика, специфіка і складність її висвітлення в універсальних ЗМІ. Основні тенденції в розвитку сучасних живопису, скульптури, архітектури.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, диспути, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з дисциплін «Основи журналістики», «Проблематика ЗМІ», «Журналістські жанри» та «Історія журналістики».
Пореквізити	Знання, уміння й навички з курсу «Літературно-художня критика у ЗМІ» можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи і розробці кваліфікаційного проєкту – періодичного друкованого чи інтернет-видання, радіо- чи телепрограми культурологічного, літературно-мистецького і т. п. спрямування
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бордмен А.О. Ілюстрована історія кіно. Львів : Вид-во Старого Лева, 2019. 109 с. 2. Бурляй Ю. С. Основи літературно-художньої критики. К. : Вища школа, 1985. 245 с. 3. Гнатюк М. І. Історія української літературної критики (XIX – початок XX ст.). Львів-Брно, 2013. 245 с. 4. Гром'як Р. Історія української літературної критики: від початків до кінця XIX століття : посіб. для студ гуманіт. ф-тів ВНЗ. Тернопіль : Підручники & посібники, 1999. 224 с. 5. Наєнко М. К. Українське літературознавство: Школи, напрями, тенденції. К. : ВЦ «Академія», 1997. 320 с. 6. Нариси з історії театрального мистецтва України XX ст. К. : Інтертехнологія, 2006. 1054 с.
Локація та матеріально-	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус),

технічне забезпечення	навчальна лабораторія, оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік.
Кафедра	Кафедра журналістики
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p> ІМ'Я: Васьків Микола Степанович Посада: професор кафедри Вчений ступінь: докт. філол. наук Профайл викладача: https://ij.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/2016-06-23-13-42-54/sklad/384-.html Тел.: 097-912-81-32 E-mail: myvaskiv@ukr.net Робоче місце: 7.218 </p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	



**Силабус навчальної дисципліни
«НАЙМЕНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	6 (шостий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теоретичні та практичні основи створення та просування інтернет-реклами, ключові компетенції в області розробки інтернет-реклами, прийняття ефективних рішень щодо розміщення інтернет-реклами з метою підвищення ефективності рекламних кампаній.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у інтернет-реклами, зокрема, формування контекстної, банерної та тізерної реклами. Розглядатимуться технології створення інтернет-реклами, способи впливу на цільову аудиторію та моделі ціноутворення в інтернет-рекламі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - розуміти особливості застосування різних видів інтернет-реклами; - аналізувати доцільність застосування різних видів інтернет-реклами в залежності від вимог замовників; - застосовувати на практиці стратегії рекламних звернень в Інтернет; - аналізувати психологічний вплив інтернет-реклами на цільову аудиторію; - планувати рекламну кампанію в Інтернет з використанням доцільних видів розміщення рекламних звернень; - розробляти дизайн інтернет-реклами в залежності від необхідності впливу на споживачів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> - здатність до формування обґрунтованих пропозицій щодо застосування різних видів інтернет-реклами; - здатність застосовувати кумулятивні знання у сфері інтернет-реклами для виявлення тенденцій новітнього розвитку світового ринку реклами; - здатність планувати рекламну кампанію в Інтернет з використанням доцільних видів розміщення рекламних звернень; - здатність розробляти дизайн інтернет-реклами в залежності від необхідності впливу на споживачів.

Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Сутність інтернет-реклами та її особливості. Традиційні види інтернет-реклами (медійна, контекстна, геоконтекстна реклама). Новітні види інтернет-реклами (реклама в соціальних медіа (SMM), оптимізація для соціальних мереж (SMO). Засоби просування інтернет-реклами. Моделі ціноутворення в інтернет-рекламі. Основні принципи просування web-сайтів у пошукових мережах (SEO). Показники ефективності інтернет-реклами. Правове регулювання реклами в інтернеті.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, диспути, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з дисциплін «Інтегрований маркетинг», «Контент-маркетинг», «Брендинг» та «Копірайтинг».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p style="text-align: center;">Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <p>7. Литовченко І.Л., Пилипчук В. П. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник/ МОН України, Одеський державний економічний університет. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 184 с.</p> <p>8. Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу: підручник/ МОН. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с– Електронна мультимедійна бібліотека.</p> <p>9. Пазуха М. Д., Ігнатович М. В. Реклама у підприємницькій діяльності: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Центр учбової літератури, 2006. – 176 с.– Електронна мультимедійна бібліотека.</p> <p>10. Пономаренко О. С. Реклама в системі маркетингової діяльності. Головний документ: "АВІА", міжнародна науково-технічна конференція (4; 2002; Київ) Матеріали IV Міжнародної науково-технічної конференції "АВІА-2002" – Київ, 2002. – Т. 5. – С. 52.25-52.27</p> <p>11. Сухарчук Л. Б. Інтернет-реклама в Україні. Головний документ: "Політ", міжнародна наукова конференція студентів та молодих учених (3; 2001; Київ) Наука і молодь: матеріали міжнародної наукової конференції студентів та молодих вчених, присвяченої 10-й річниці незалежності України:(10-11 жовтня 2001 року, Київ, Україна)/ Національний авіаційний університет – Київ, 2001. – С. 189</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік.
Кафедра	Кафедра журналістики
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>ПІБ: Васьківська Олена Євгенівна Посада: доцент кафедри Вчений ступінь: к.пед.наук Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/departament_ua/k_zgurnalistiki/prof-sklad/ Тел.: 093-403-85-25 E-mail: olena_vaskivska@ukr.net Робоче місце: 1.142</p>

Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Розробник

О.Є. Васьківська